



實地考察(二)

香港舊式菜市場特色與社區現代化

香港中文大學

The Chinese University of Hong Kong

舊式市場演變看我們生活的變化

## 舊式市場演變看我們生活的變化

「衣、食、住、行」是每個人基本所須，而市場便是一個提供了我們「衣」及「食」兩大需要的集中地。而我們日常基本需要與社會的發展及變遷有著不可或缺的關係，因此當我們仔細觀察市場的演變時便可一幕幕的把我們變遷的片段展然出來。以下試從上一個世紀的墟市走到今天的舊式市場，加上透過一位於灣仔糧油雜貨舖店主陳述的經歷，看看我們的生活有甚麼變遷。經歷了這麼多變遷的我們，舊式市場存在的意義又在那兒呢？

香港早期具規模的墟市以元朗最大<sup>1</sup>，雖然現時的元朗舊墟不復昔日繁華並舉足輕重的景象，但當中隱藏著不少當年的痕跡。當時售賣的貨品主要是從附近出產運來的農作物，而當時須求較大的食品，如米、糖、酒等是以專店售賣形式，供應單一種貨品，即是米舖、酒舖等。而舊墟中建立了廟宇作為吸引人流及內設「公秤」用以仲裁之用。相反，由於社會及經濟上的發展，我們可以支持一個固定的市場而不是有墟期的墟市。今天的市場取代舊有的墟市，當中固然包括大眾日常必須品，如糧油雜貨、蔬果肉食、海鮮檔等，但我們亦可見到外來文化的溶入，例如有西式咖啡室，連鎖超級市場，少數民族食品或食材店等。售賣的貨品由本地出產轉變成絕大部份是從不同地方進口，顧客對象由以往只攻附近居民，到現時還須顧及附近食市、四周商業區工作的人流、外地傭工和外國遊客，因此有些價錢牌也中英並重。買賣上仲裁制度由廟宇中的祖先、神明掌管，到現時由香港海關執行度量衡條例。現在到市場的人流以購物為主，絕少以「趁墟」的心態來追求娛樂節目。另外由於現時對環境衛生的要求，今天的市場在管理及規劃上都要達到相當程度的標準。

縱使今天的舊式市場相對以往的墟市有很大變化，但它們卻承傳著某些重要元素。交通方便，人口集中是支持一個市場的基本要素。兩者都處於不同時期的重要位置，元朗的低地平原及前臨珠江海灣，便利海陸兩方面的產物運輸；而中環及灣仔則是商業重地，附近聚集了不少居民和食市，這些對新鮮食材有很大需求。此外，過往以及今天舊式市場都以小排檔或小商舖型式為主，因彈性大，可隨著不同需求而轉換貨品或價格，有較大的生存空間。而貨品陳列形式開揚，方便客人選購及提高消費意慾。<sup>2</sup> 以下藉著一位糧油店老板的體驗，帶領我們經歷他四十多年見證著市場的改變。

方先生父親於一九三〇年代開始於灣仔經營雜貨店，曾經歷香港淪陷三年零八個

<sup>1</sup> 李仁、郭偉勳等：〈墟市古廟話元朗 —— 墟市發展與氏族勢力的轉變〉，載《聯合校刊》，第52期，1995-1996年，頁126-143。

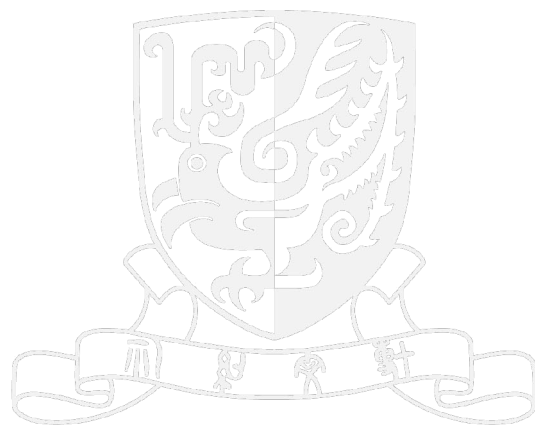
<sup>2</sup> 陸排雲：〈香港元朗新街街市的歷史狀況與現實挑戰 —— 香港傳統街市的研究報告〉，載《亞洲研究》，第48期，2003年12月18日，頁122-151。

月的艱苦日子，至一九六〇年剛畢業的方先生接手營運至今。這門家族生意已有七十多年歷史，而方先生本人亦已經營了四十多個寒暑，他經歷了這門生意的盛世及困難階段。六十年代是方先生所懷緬的黃金時期，當時是以店鋪主導，店客所得的貨品是取決於店主採購上的選擇。那時社會生活環境並不富裕，有不少草根階層未能每天有足夠能力支付食用的開支而向店主要求分期攤還。因此店主居於主導的地位。此外當時營商環境比較有利店主，對勞工保障仍未普及，並且勞動成本低廉。而當時密集式的居住環境，大家庭，以及未完善的交通網絡都提高了市民對附近商鋪的依賴。方先生還憶述當時人情味濃，能夠與不少店客建立關係，成為熟客。政府在一九六二年實行補糧給予工人，令香港人有能力購買中國內地缺乏的物資救濟內地親友，例如糧油食品、肥豬肉、布類等，大大提高方先生店鋪的生意額。返回今天折然不同的營商環境，灣仔的土地發展計劃令不少方先生的熟客要遷居到其他區域，他們亦因年事已高未能經常返回方先生店鋪惠顧。二十四小時運作的大型超級市場，令方先生的零售業務受影響。另外難與現時客人建立關係成為熟客，方先生只熟識那些老顧客，而他們的下一代就不認識了。以上種種因素令方先生未能保障零售客源，以致要轉營兼作批發生意給附近食市，但此舉因營運模式上不是每宗交易可立即收到賬款，所以要承擔較高的風險。此外，現時員工薪金高昂，又要顧及勞工保障條例，而員工亦日漸年幾老邁，要承擔日後的福利開支，並且難以進行改革。店鋪租務上亦有不少壓力，各方面因素令方先生營運上受到不少困難，自己並未能保障自己但卻要兼顧員工福利，投資時間長但利潤小，令方先生對他的生意並未感到有前景。

市場的變遷是直接受控於政府政策、經濟環境、文化發展、社會模式等因素。方先生未能保留他的熟客，可見政府的土地發展政策改變了人口分佈。而政府在公共運輸發展令通達程度增加，以至市民對所居住附近店鋪的依賴大減，大大逆轉了舊式市場的營商環境。政府在保障制度上亦見改善，從保障勞工政策中及有效的執法制度可見一二。香港經濟迅速發展，社會富裕，市民消費模式轉變，給予了大型超級市場的發展空間；以及急速上升的人口，由1931年的八十九萬<sup>3</sup>人口到現時的六百八十萬，令我們不可能只靠本地生產之食物，而是提升對外地入口需求。此外，飲食文化與外來者的溶合，如西方或其他東南亞地區等，多元化的飲食習慣不單增加入口要求，還對傳統的食品需求下降，這現象可從方先生的糧油店中略知一二。而方先生所提及的傳統米鋪一早已被淘汰亦可能是基於這因素。方先生曾提及的大家庭，現時已屬少眾，家庭型態改變，現時大多以核心家庭為主，不像昔日的一家五口、七口甚至十多口的大家庭，因此對食物的數量並不如以往的那麼大。雖然在香港人與人之間的相隔很近，但心靈卻是疏離，不難理解方先生難於跟現時的客人建立長期關係。

<sup>3</sup> 香港大道文化有限公司編輯部，《圖片 - 香港歷史》，增訂三版，（香港：香港大道文化有限公司），頁103。

現今大型連鎖式超級市場提供一個方便快捷，優質衛生環境，精緻貨品及陳列，令舊式市場的地位亦續漸動搖，這是破舊立新，還是被全球一體化的進一步蠶蝕呢？不斷橫向發展壟斷市場的超級市場，改變了我們的購物模式；加上傳統家庭結構崩壞，年青主婦再沒有參考對象，因此新一代難以跟舊式市場聯係。以新鮮食材為主的中國飲食文化亦因購物模式轉換而有所改變。舊式市場中洋溢著街坊、街里的人情味，並不是超級市場般只強調效率和速度流水作業模式。如方先主所述，他們容許熟客人分期攤還欠款，可見舊式市場中不單是買賣交易，當中還夾雜著許多人情味、人與人之間的信任和支持。不少熟客到商舖購物時總會停下來跟店中的人互相寒暄問候，所以不同地區的舊市場有其獨特的社區文化以及地區的凝聚力。現時政府在保育香港本土文化上開始下功夫，希望保留舊有文化之餘亦教育新一代怎樣珍惜及欣賞我們本土文化。



香港中文大學

The Chinese University of Hong Kong