

主題:素食與宗教之關係及其承傳

宗教旅遊業與素食的關係—以粉嶺雲泉仙館為例

前言

宗教信仰的神秘性、宗教活動的傳統性、宗教場所的文化教育性等特點，加上多數宗教場所不是地處於風景秀麗、群山碧水之間，就是隱匿於車水馬龍的繁華鬧市之中，使宗教這一古老的文化與神聖的組織實體，成為旅遊業開發的資源，遂成為人們爭相遊覽的熱點。旅遊業走進佛寺、道觀，必定一改原本作為單一宗教教化場所的寺觀情形，而形成宗教與旅相交織的寺觀新特色¹。例如 2001 年，齋色園、蓬瀛仙館和青松觀就成為了十八區旅遊推廣的景點²。由於大量非宗教人士的到訪，寺觀的「本色素菜」已不足以滿足需求，大量「仿葷菜」³應運而生，令寺觀中獨特的宗教飲食文化為之一變。

從筆者實地考察及文獻資料上所見，屬於道教的粉嶺雲泉仙館同樣早已受到宗教旅遊業所影響。筆者現以雲泉仙館為例，略論宗教旅遊業跟宗教素食的關係。

閱讀:雲泉仙館雲泉素食中心菜單

只須稍讀雲泉仙館的素菜單，就會很容易發現雲泉仙館的素食供應相當具有特色。首先，雲泉仙館內的雲泉素食中心的菜單左上角印有「各界旅遊 社團

¹ 胡誠林〈傳統與現代社會結合的宮觀管理新格局〉，載香港中文大學道教文化研究中心編《道觀管理與現代社會:首屆道教文化與管理暑期研修班道士學員論文集》(香港:香港中文大學道教文化研究中心, 2007), 頁 82

² 游子安編《道風百年:香港道教與道觀》(香港:蓬瀛仙館道教文化資料庫:利文出版社, 2002), 頁 53

³ 「本色素菜」即是保持原料基本口味的素菜;「仿葷菜」顧名思義即以素菜材料模仿葷菜,有說主要供善信還願後享用,同時供原來葷食後來齋戒者享用。巫美梅《香港節慶風俗美食:盆菜·九大簋·素菜》(香港:中華文教交流服務中心, 2006), 頁 88

聯歡 壽筵宴會 歡迎預定」，就說明了雲泉仙館的目標顧客為：「旅遊」、「聯歡」、「宴會」等，並設有「預定」；再看菜單的右上角，則印有「本館設有免費停車場足供數十部旅遊巴，私家車停泊，歡迎光臨」，增設相關旅遊配套說明該館需要應付大量顧客。

至於素菜方面，明顯是商業化的表現：即並非如以往寺觀香錢隨意，而均享用同一種素宴，乃是存有等級之分，由價錢最便宜的三百元到最貴的竟達一千元；另外，素食中心固然有「本色素菜」，如「雲泉羅漢齋」、「雲泉會上素」、「雙菇扒豆苗」、「竹筴扒四蔬」等，但「仿葷菜」所佔的比重也不輕，款式也不少，如：仿豬的有「鴻運乳豬件」、「椒鹽排骨」；仿雞的有「豉椒草菇雞柳」；仿鴨的有「琵琶鴨」、「西檸軟鴨」；仿海鮮的有「五柳素石斑」、「翡翠大蝦」、「香酥炸生蠔」、「髮菜網鮑甫」等。在不違反素食原則的同時，又兼顧非素食者顧客的口味。不過，場內有發售的啤酒，則肯定並非素食了。

雲泉仙館定位及其訪客性質

只要我們理解雲泉仙館的發展及現在的定位，就能明白為何會出現以上情況。一九七〇年代開始，雲泉仙館就從一般的宗教場所逐漸發展成旅遊景點：1975年雲泉仙館購入新界北區坪輦園地，初期只是買了三萬多呎，及後增買至三十萬呎，到2000年廣建亭台樓閣，曲徑蓮池、園林勝景、齋堂道殿，「短短十多年間馳名港九，受眾多社團及旅遊者所嚮往、樂遊之地」⁴。

另外，雲泉仙館以舉辦菊花展覽會尤其著名：在香港舉辦菊花展覽會的宗教團體，除了荃灣圓玄學院外就是雲泉仙館。自1986年起，「雲泉仙館每值秋冬，均舉辦彩麗曲花展覽會，花種選自香山名鄉，且以時事、吉祥事物入題」⁵。菊花展覽會固然並非宗教活動，所吸引的到訪群體自然許多都是一般遊客或攝影者。筆者考察當日所見有一旅行團為「林乾禮議員辦事處」而非宗教團體所舉辦，是次到訪目的為「慶祝國慶：雲泉仙館齋宴一日遊」，是以國慶為主題，亦明顯地並非宗教活動⁶。

既然雲泉仙館走宗教旅遊業的路線，就自然需要不斷創造特色素食；而且要

⁴ 溢晃〈山不在高 有仙則名 西樵鍾靈話雲泉〉，載《香港道訊》2001年9月第18期

⁵ 同上

⁶ 除了實地考察外，筆者從網上食評亦見不少雲泉仙館的到訪者只屬遊覽性質。大型飲食資訊網站「開飯喇」(<http://www.openrice.com/>)的食評透露了人們到訪原因主要是攝影跟賞花⁶，可見雲泉仙館的到訪者多非宗教人士，只屬一般訪客。見「bilow」食評，「開飯喇」2007年7月15日(http://www.openrice.com/big5/sr2.htm?shopid=12132&district_id=99&inputcategory=cname&inputstr=%B6%B3%ACu&amenity_id=&dishes_id=)、「LI-聯錢食飯」食評，「開飯喇」2004年12月26日；「MM1970」食評，「開飯喇」2004年11月18日；「美食焚化爐」食評，「開飯喇」2004年11月15日(<http://www.openrice.com/big5/sr2.htm?shopid=12132&comstart=10>)

增設相關旅遊配套，以留住到訪人士；又由於是到訪者主導，有時稍違素食原則也是無可避免的。

總結

本文雖以雲泉仙館作討論，但事實上香港的寺觀，如文開首所說，也是走宗教旅遊業的路線。除了香港，如今年剛出版的《道觀管理與現代社會：首屆道教文化與管理暑期研修班道士學員論文集》⁷，就收錄了內地道觀道長來港取經、學習現代道觀管理，從而發展內地宗教旅遊業的論文。可見宗教與旅遊結合實為大勢所趨。最重要的是，雖然宗教與旅遊結合不能避免地會令寺觀變得商業化，但是亦有利宗教的傳播；站在飲食文化的立場來說，透過競爭產生五花八門的素菜，豐富素食的內涵，對於素食的發展絕對是一件好事。

參考資料

網站「開飯喇」(<http://www.openrice.com/>)

《香港道訊》2001年9月第18期

香港中文大學道教文化研究中心編，《道觀管理與現代社會：首屆道教文化與管理暑期研修班道士學員論文集》，香港：香港中文大學道教文化研究中心，2007

游子安編，《道風百年：香港道教與道觀》，香港：蓬瀛仙館道教文化資料庫：利文出版社，2002。

巫美梅，《香港節慶風俗美食：盆菜，九大簋，素菜》，香港：中華文教交流服務中心，2006。

⁷ 同註 1

